

Anwendungsbeispiele für das Marketing

Wie schaffe ich uns **kostengünstig** einen **zusätzlichen Marktvorteil** individuell für unser Objekt und unsere Gäste ?

Mehr Service mit www.ausflugsrouten.biz:

Einbindung und Nutzung der Datenbank AUSFLUGSROUTEN.DE auf Ihrer Website.

Beispiel 1 (Stadt/Landkreis, ohne Suchmaschine)

Ihren Gästen werden Ausflugsziele von ihrem Standort aus gezeigt und Ziele aus Orten der näheren und weiteren Umgebung (innerhalb des Landkreises, in dem Sie Ihren Standort haben). Veranstaltungen werden aus dem ganzen Landkreis angezeigt, und zwar wahlweise nach verschiedenen Kriterien wie z.B. jahreszeitlich oder ortsbezogen oder nach Namen.

Beispiel 2 (Stadt/Landkreis, mit Suchmaschine)

Der Gast kann über die www.ausflugsrouten.de - Suchmaschine die Ausflugsziele selbst wählen unter Einbeziehung von weiteren Kriterien wie z.B. Zielgruppen, Kultur- oder Freizeitaktivitäten. Veranstaltungen können ebenfalls aus dem gesamten Landkreis ausgewählt werden nach verschiedenen Kriterien wie z.B. jahreszeitlich oder ortsbezogen oder nach Namen.

Beispiel 3 (Stadt/Landkreis, mit Suchmaschine, integriert in Touristiker-Website)

Wie Beispiel 2, jedoch volle Integration in die Touristikerwebsite, d.h. alle Elemente werden grafisch genau auf die Touristikerwebsite angepasst, Ausflugsziele werden innerhalb der Touristikerwebsite angezeigt, so dass der Gast glaubt, dass er sich nur auf der Touristikerwebsite befindet.

Preise:

Kleine und mittlere Unternehmen	€	19,00
Städte, Gemeinden bis 30.000 Einwohner	€	30,00
Städte, Gemeinden 30.001 bis 50.000 Einwohner	€	39,00
Städte, Gemeinden 50.001 bis 100.000 Einwohner	€	45,00
Städte, Gemeinden über 100.000 Einwohner		nach Vereinbarung
Verbände		nach Vereinbarung

Nutzungsbedingungen:

Die monatliche Nutzungsgebühr (Lizenzgebühr) versteht sich je Einrichtung. Unterlizenzen sind wie normale Lizenzen mit Lizenzgebühr zu betrachten und bedürfen unserer ausdrücklichen Genehmigung.

Zahlungen jeweils drei Monate im voraus. Der Vertrag verlängert sich automatisch um 1 Quartal, wenn nicht 6 Wochen vor Quartalsende fristgerecht gekündigt wird. Maßgeblich ist das Eingangsdatum der Kündigung bei CEKO Cornelia Erler-Uebel Kommunikation und Organisation, Am Steinbruch 1, 21403 Wendisch Evern.

Was bringt uns das ?

- **Kostenersparnis** an Software und Personal
- Keine zusätzlichen Kosten für **Wartung und Pflege** des Servers oder der Softwarebetreuung
- **Mehr Service** durch gezielte Information für die Gäste
- Weiterer **Auf- und Ausbau** der www.ausflugsrouten.de - **Datenbank** zu ihrem Vorteil
- **Ständige Aktualisierungen** in der Datenbank und dem Veranstaltungskalender
- **Zielgruppen gerichtetes Marketing**
- **Optisch gut** aufbereitete Anbindung
- Die Daten werden www.ausflugsrouten.de per Email oder Post zur Verfügung gestellt und **bevorzugt** in die www.ausflugsrouten.de -Datenbank **eingestellt**
- Die **Pflege der Daten** erfolgt von www.ausflugsrouten.de
- Die **Daten** sind stets **aktuell** entsprechend den Vorgaben
- **Veranstaltungskalender** mit Anspruch stets **aktuell**
- Ein **geringe monatliche Lizenzgebühr** und man braucht sich um nichts mehr zu kümmern.
- Eine **klar absehbare Investition**

Testen Sie unsere Leistungsfähigkeit:

- Welche Ausflugsziele stehen an meinem Standort zur Verfügung ?
- Welche Freizeit- und Kulturmöglichkeiten ?
- Habe ich z.B. genug Angebote für Fitness-Wellness, Sport, Museen in der Umgebung ?
- Für welche Zielgruppen ?
- Sind die Zielgruppen an meinem Standort ausreichend bestimmt ?
- Und welche Möglichkeiten bestehen beim Wettbewerb ?
- Welche Zielgruppen deckt der Wettbewerb ab ?
- Wer von den Wettbewerbern hat ähnliche Angebote oder sogar die gleichen Angebote wie wir?
- Bieten sich von den Themen, den Zielgruppen her gebündelte Angebote, Kooperationen oder Netzwerkprojekte an ?
- Können wir Ideen und Konzepte gemeinsam entwickeln ?
- Kann ich den Gästen weitere Anregungen für ihren Urlaub an meinem Standort geben?
- Sind vorhandene PR- oder Tourismuskonzepte ausreichend dargestellt ?
- Kann ich die optische Darstellung verbessern ?

Anmerkung:

Grundsätzlich kann ausflugsrouten.de nur Daten (Bildmaterial, Prospekte, digitale Informationen) in die www.ausflugsrouten.de -Datenbank einstellen, die uns kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Derzeit haben wir ca. 6000 Datensätze.

www.ausflugsrouten.de behält sich das Datum der Einstellung sowie Textänderungen vor. Die Texte sollten sachlich und neutral formuliert sein, den Tatsachen entsprechen.